



**MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE**

**COMMERCE**



**PROMOTION 2019**

**APPEL A CANDIDATURES**



# Sommaire

<b>Le programme MCVAIC.....</b>	<b>3</b>
1. Concours de création d'activités commerciales et artisanales en 36h .....	3
2. Concourir pour le meilleur projet de commerce ou d'artisanat 2019.....	3
3. Devenir le laboratoire du commerce de demain en centre-ville.....	4
4. S'engager en faveur d'un centre-ville durable et résilient .....	4
<b>Budget, prises en charge et modalités d'organisation .....</b>	<b>5</b>
<b>Modalités de candidature et de sélection.....</b>	<b>6</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>8</b>
Dossier de candidature .....	9
Lettre d'engagement .....	12
Choix des dates proposees .....	13

## Le programme MCVAIC

### 1. Concours de création d'activités commerciales et artisanales en 36h

Mon Centre-ville a un Incroyable Commerce est un concours de création d'entreprises thématique qui place au cœur du développement économique local, le commerce et l'artisanat de centre-ville et principalement, les activités indépendantes.

Ce programme permettra à vos porteurs de projet, de commerce ou d'artisanat, locaux ou non, de réaliser une véritable étude de marché terrain tout en étant accompagnés par des experts de la création.

En une journée et demie, nous proposerons à un porteur de projet, peu importe son état d'avancement, un véritable marathon créatif afin de construire un business plan viable et en phase avec les réalités économiques locales.

Ce programme permettra aux porteurs de projets de :

- **Tester leur projet en centre-ville** en bénéficiant de notre méthodologie unique inspirée des startups les plus innovantes.
- **Intégrer le local vacant qui correspond le mieux** à son activité et tenter de **remporter des mois de loyers gratuits**.
- **Bénéficier de conseils d'experts locaux** en création d'entreprises, élus et commerçants artisans du centre-ville.

Mon centre-ville a un incroyable commerce veut faire vivre une expérience entrepreneuriale forte aux commerçants et artisans des centres-villes pour les aider à construire des solutions attendues et espérées par le consommateur final.

Pendant deux jours, les apprentis entrepreneurs vont construire leur projet d'entreprise en lien direct avec toutes les parties prenantes concernées, et en utilisant la boîte à outils InnoRetail®, créée par et pour des commerçants et artisans en s'inspirant des méthodes utilisées par les entreprises les plus innovantes, les startups.

Le parcours proposé se veut interactif, immersif et créateur de joies et d'émotions, comme le commerce de centre-ville se doit de l'être aujourd'hui. Notre objectif commun doit être celui de la revitalisation de ces espaces afin d'y faire revenir le visiteur, l'acheteur et l'habitant.

Une dizaine d'équipes se confronteront ainsi aux étapes de la création d'entreprise et la gagnante remportera plusieurs mois de loyers gratuits dans un local du centre-ville pour développer et pérenniser son activité.

Les équipes travailleront dans les cellules commerciales vacantes mises à disposition pour l'événement par les propriétaires du centre-ville.

### 2. Concourir pour le meilleur projet de commerce ou d'artisanat 2019

Le meilleur projet de chaque territoire sera invité à Paris lors d'une finale nationale afin d'élire le meilleur projet de centre-ville 2019.

Les prix illustreront les meilleurs projets dans trois catégories distinctes :

- **l'inclusion** : projet qui intègre des valeurs de l'économie sociale et solidaire notamment l'insertion de publics fragilisés ;
- **l'innovation** : projet qui propose une approche « marché », un produit ou un service innovant.
- **la soutenabilité** : projet qui met en avant la production locale ou œuvre pour la réduction des déchets, de son empreinte carbone.

Nous inviterons à cet événement les techniciens et élus des collectivités sélectionnées afin d'accompagner les futurs commerçants et d'échanger autour de bonnes pratiques en cœur de ville.

La date n'est pas encore fixée, mais devrait s'établir en fin d'année.

### 3. Devenir le laboratoire du commerce de demain en centre-ville

Le concours n'est qu'une première étape du programme « incroyable commerce ». Nous proposerons aux villes lauréates de devenir de véritables incubateurs de solutions innovantes de soutien à ses commerçants et artisans de centre-ville.

Pour ce faire, nous vous solliciterons afin de **contribuer à la construction d'une plateforme de ressources « phygitale »** (physique et digitale) **à destination des jeunes créateurs comme des commerçants en place.**

Nous envisageons déjà d'y proposer des MOOC, une newsletter, des outils de veille, des ressources documentaires, un espace d'échanges de bonnes pratiques, la suite se dessinera avec vos commerçants et techniciens.

Gratuite pour tous, elle ne sera ouverte qu'aux villes retenues dans le cadre de cet appel à candidatures dans un premier temps, et sera par la suite disponible à toutes les villes concernées par ces enjeux.

Les commerçants auront enfin accès aux prestations de Leboncoin à des tarifs préférentiels.

### 4. S'engager en faveur d'un centre-ville durable et résilient

La transformation des centres-villes est pour nous l'un des enjeux majeurs de notre société contemporaine, nous souhaitons co-construire avec les forces vives des territoires un manifeste pour un commerce durable et résilient.

Véritable outil d'engagement politique, nous souhaitons par ce manifeste fédérer une communauté de villes moyennes afin de défendre les intérêts du commerce et de l'artisanat en cœur de ville.

Vous serez ainsi amené à contribuer à la rédaction de ce manifeste au cours de l'année 2019.

Les objectifs du programme

Notre dispositif est conçu pour traiter des questions opérationnelles (vacance en centre-ville, attirer des porteurs de projets), tout en répondant à des enjeux qualitatifs (fédérer, co-construire).

- **Rendre les administrés consom'acteurs** : c'est par les pratiques de consommation que le changement viendra, c'est pourquoi notre programme implique directement le consommateur, en le rendant acteur de son commerce local.
- **Pallier la vacance commerciale** : permettre à de jeunes créateurs de tester leur activité en centre-ville, et ainsi, réduire, voire même supprimer, la vacance commerciale.

- **Attirer des porteurs de projet commerce** : apporter un service inédit aux créateurs permettra de toucher des prospects à plus de 100 km. Vous serez, pour un jour, le lieu où il faut entreprendre.
- **Créer un événement en centre-ville** : créer le buzz autour de votre commerce de centre-ville est notre leitmotiv. Nous vous assurons une couverture média régionale et un événement qui interpellera les consommateurs.
- **Fédérer les acteurs du commerce local** : cet événement ne s'arrête pas à une simple journée d'animation. Il cherche à fédérer les forces vives de votre territoire autour d'une thématique stratégique, celle de la pérennité du commerce de centre-ville. Cet événement est le point de départ d'une nouvelle dynamique d'acteurs et d'une belle histoire.
- Faire monter en compétences les commerçants / artisans : nous souhaitons proposer aux professionnels des outils et bonnes pratiques afin de les accompagner dans les défis du commerce numérique et serviciel.
- **Outiller les élus et techniciens des villes moyennes** afin qu'ils aient les moyens d'accompagner ce changement.
- **Mettre en avant des projets d'exception** : en illustrant des projets soutenables, innovants et en phase avec leur marché, nous devenons ambassadeur du commerce en centre-ville et des opportunités économiques, sociales et environnementales qu'il peut offrir à son territoire.

### Budget, prises en charge et modalités d'organisation

Le programme **Mon Centre-Ville a Un Incroyable Commerce** exige un engagement financier relativement faible pour les collectivités locales, mais demande une mobilisation de ressources humaines que nous évaluons à **1 équivalent temps plein au 2/3 pendant le mois et demi d'organisation**.

Le prix du programme est fixé à **20 000 euros HT** auquel il faut défalquer la participation de la Caisse des Dépôts à hauteur de 50 % et les partenariats privés et publics locaux (en moyenne entre 5000 et 10000 euros).

Nous suggérons une période de validation, formation et organisation d'un mois et demi avant une première édition de MCVAIC.

Organisation et animation pour un programme MCVAIC	Période
Réunion de validation avec les élus et partenaires	m
Construction de la méthode et des outils	m
Accompagnement à la réalisation des outils de com	m
Conférence de presse de lancement	m+1
Réunion de formation des coachs	m+1
Accompagnement dans l'organisation	m+1
Animation du programme en 36h	m+1,5
<b>Total</b>	<b>1,5 mois</b>

## Modalités de candidature et de sélection

L'appel à candidatures s'adresse aux 222 villes retenues dans le cadre du dispositif « Action Cœur de Ville ».

Il nous permettra d'identifier et de sélectionner des villes moyennes à la fois intéressées par notre programme et entrant dans nos critères de sélection.

Le dossier de candidature est à retourner avant 2 avril avant minuit et sera complété des pièces justificatives listées ci-dessous et à envoyer à l'adresse suivante :

- **Par email :** [info@auxilia-conseil.com](mailto:info@auxilia-conseil.com)  
ou
- **Par courrier :** Auxilia Conseil - 41 rue du Chemin Vert - 75011 Paris

### 1. Lettre d'engagement du maire et accord de principe des parties prenantes du centre-ville

Le programme « Mon Centre-Ville a Un Incroyable Commerce » accompagne les centres-villes dans la mise en place d'une dynamique positive et partagée entre les différents acteurs.

Il ne remplace en aucun cas le travail de proximité qui est fait par les accompagnements locaux à la création d'activité.

C'est pourquoi nous estimons que trois acteurs sont essentiels au succès de notre programme : la ville ou l'Etablissement public de coopération intercommunal (EPCI), le corps consulaire et l'union de commerçants. Dans le cas d'un EPCI, le programme ciblera des locaux vacants dans plusieurs centres-villes / centres-bourgs.

Une lettre d'engagement du maire de la ville ainsi qu'un accord de principe des consulaires et de l'union de commerçants seront requis pour candidater (annexe 2).

### 2. Proposition de dates et de lieux

Le concours s'organise de préférence sur un vendredi et samedi. Il est conseillé de choisir une période propice au commerce de centre-ville ou adossée à un événement existant.

Nous vous proposons de choisir trois dates à entourer en annexe 3.

Le concours se déroule en partie dans plusieurs locaux vacants du centre-ville et dans une partie commune lors du démarrage et des différents points de restauration.

Le jury final se déroule de préférence en centre-ville sur scène ou dans un espace permettant d'accueillir du public.

### 3. Critères d'appréciation des candidatures et délais de réponse

Nos critères de sélection sont les suivants :

- **l'emplacement géographique :** nous souhaitons intervenir de façon éparse en France. Nous privilégierons ainsi un maillage régional plutôt qu'une concentration de programmes dans un périmètre géographique restreint ;

- **l'engagement en faveur du commerce** : des villes d'ores et déjà engagées dans des démarches positives en faveur de leur commerce de centre-ville (commerce éphémère, boutique test) et que notre programme viendrait outiller ;
- **l'engagement en faveur de l'entrepreneuriat local** : des villes ayant mis en place ou soutenu des actions en faveur de la création d'entreprises (programme d'accompagnement, espace dédié au partage de compétences, relais d'initiatives sur le territoire, communication sur les bonnes pratiques...) ;
- **le nombre de locaux vacants** : le taux de vacance en centre-ville sera pris en compte afin de soutenir en priorité les villes les plus impactées.

Le comité de sélection se tiendra le 4 avril.

Nous communiquerons le nom des villes lauréates à partir du 5 avril et prendrons contact avec les techniciens référents pour un premier rendez-vous.

## Annexes

Documents à fournir impérativement avant le 02/04/2019 pour que le dossier soit recevable :

- ☐ Dossier de candidature détaillé (annexe 1)
- ☐ Lettre d'engagement du représentant légal (annexe 2)
- ☐ La sélection de 3 dates en 2019 (annexe 3)



# DOSSIER DE CANDIDATURE

**1 – Identité du candidat**

Ville ☐

EPCI ☐

**Nom de la collectivité :**

.....  
.....

**Identité du représentant légal :**

.....  
.....

**Adresse :**

.....  
.....

**Téléphone** ..... **Mail** .....

**2 - Identité du responsable de projet « Action cœur de ville »**

**Nom, Prénom :**

.....

**Poste occupé** .....

**Adresse :**

.....  
.....

**Téléphone** ..... **Mail** .....

**3 – En quoi notre programme est-il pertinent pour votre centre-ville ? Vient-il outiller des actions existantes ? Des premières initiatives « Action cœur de ville » ? Citez-en quelques-unes**

.....

.....

.....

.....

.....

**4 – Quelles sont vos attentes concernant notre programme ? A quels enjeux souhaitez-vous répondre en mettant en place notre programme ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**5 – Quel est votre taux de vacance commerciale en centre-ville ? Comment pouvez-vous l'expliquer ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**6 – D’autres éléments à nous partager ? Vous pouvez utiliser ces quelques lignes pour nous faire part de tous projets, bonnes pratiques etc... d’ores et déjà mise en place pour servir ces enjeux de dynamisme socio-économique au niveau local.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# LETTRÉ D'ENGAGEMENT

Je soussigné(e), Madame, Monsieur,..... certifie exacts et sincères les renseignements donnés dans ce dossier et m'engage, si ma collectivité est retenue par le comité de sélection MCVAIC, à :

- (i) mettre en place une édition du programme sur mon territoire en 2019 ;
- (ii) collaborer à la rédaction d'un manifeste en faveur d'un commerce de centre-ville résilient ;
- (iii) contribuer à la construction d'une plateforme expérimentale de ressources à destination des commerçants et artisans de mon centre-ville.

J'atteste, de plus, avoir échangé avec les différentes parties prenantes du centre-ville de mon territoire :

- ☐ le corps consulaire (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'agriculture)
- ☐ l'association de commerçants de centre-ville (si plusieurs, la plus importante)
- ☐ le Pôle emploi

et avoir obtenu un accord de principe sur leur collaboration au programme MCVAIC.

*Fait à*

*Date :*

*Signature : nom et qualité du signataire*

# CHOIX DES DATES PROPOSEES

La période ciblée par le concours s'étale du 15 mai au 15 novembre (excepté le mois d'août).

Le choix des dates nous permettra de disposer sur l'année nos huit éditions. Nous vous remercions de choisir trois dates de mois différents.

Nous vous conseillons d'entourer les dates qui correspondent à des périodes d'affluence dans votre centre-ville (événement, soldes, etc.)

<i>17-18 mai</i>	<i>7-8 juin</i>	<i>5-6 juillet</i>	<i>6-7 sept</i>	<i>4-5 oct</i>	<i>8-9 nov</i>
<i>24-25 mai</i>	<i>14-15 juin</i>	<i>12-13 juillet</i>	<i>13-14 sept</i>	<i>11-12 oct</i>	<i>15-16 nov</i>
<i>31 mai – 1<sup>er</sup> juin</i>	<i>21-22 juin</i>	<i>19-20 juillet</i>	<i>20-21 sept</i>	<i>18-19 oct</i>	<i>/</i>
<i>/</i>	<i>28-29 juin</i>	<i>26-27 juillet</i>	<i>27-28 sept</i>	<i>25-26 oct</i>	<i>/</i>

*Merci de justifier en une phrase le choix de chaque date :*

1 : .....

.....

2 : .....

.....

3 : .....

.....