



MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE
COMMERCE
avec **leboncoin**

DOSSIER DE CANDIDATURE DU PROGRAMME
MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE
SAISON 2023

Un programme créé et porté par le cabinet Auxilia, en partenariat national avec la Banque des Territoires et leboncoin dans le cadre du dispositif Action Cœur de Ville



TABLE DES MATIERES

Contexte	3
Les objectifs du programme MCVAIC	4
MCVAIC : un programme d'accélération et de soutien aux activités de centre-ville	5
I. Mobiliser les parties prenantes du centre-ville en amont du marathon créatif autour des enjeux du commerce de demain	5
II. Enrichir les activités de centre-ville lors d'un marathon créatif de 36h.....	5
III. Suivre les projets et faire revivre le marathon créatif.....	8
IV. Concourir pour le prix du meilleur projet national	9
Budget, modalités d'organisations et de candidature	10
I. Budget du programme	10
II. Les modalités d'organisation	11
III. Modalités de candidature et de sélection	11
A propos	14
I. Auxilia	14
II. Banque des Territoires	14
III. Leboncoin, partenaire privé national du programme	14
IV. MCVAIC en chiffres.....	15
plus d'informations.....	16
I. Contacts	16
II. Plus d'informations	16

CONTEXTE

Conventionné et financé par la Banque des Territoires et Leboncoin, MCVAIC a été créé pour répondre aux enjeux de la revitalisation des centres des villes ciblées par le dispositif « Action Cœur de Ville » lancé par le Gouvernement en 2019.

Fort de plus de trente éditions et de résultats significatifs (installations, pérennité des projets) notre programme revient pour une quatrième saison.

La France est traversée par de nombreux paradoxes. Si 43% des Français déclarent vouloir habiter dans une ville moyenne s'ils avaient le choix, la désertification des cœurs de villes s'intensifie année après année et remet en cause leur attractivité résidentielle.

Le développement des zones commerciales de périphérie depuis les années 1960 a accéléré le phénomène, et le taux de vacance moyen des commerces de centre-ville ne cesse d'augmenter, atteignant près de 12% en 2017 contre 7% en 2012.

D'autres facteurs accentuent ce phénomène : la métropolisation, l'exode de familles vers les zones périurbaines, le déplacement de certains services publics...

A ce mouvement centrifuge s'ajoute l'évolution des modes de consommation avec l'arrivée du numérique et un nombre toujours croissant d'acheteurs en ligne : en 2018, 37,5 millions de Français ont acheté sur internet sur 182 000 sites marchands actifs, un chiffre qui connaît une hausse d'environ 10% par an.

Comme en témoignent les engagements pris par le Gouvernement et les positions de nombreuses associations, **la revitalisation des centres-villes est devenue une priorité au niveau national. Il s'agit d'un enjeu de cohésion pour les territoires, mais aussi d'attractivité et de qualité de vie.**

Pour accompagner ce formidable élan, nous avons décidé depuis novembre 2018, de nous investir en faveur des centres-villes et de leur redynamisation: **attirer et installer de nouvelles activités désirées par les consommateurs en faisant vivre aux centres-villes une aventure inédite, fédératrice, humaine et innovante.**

Depuis nos débuts, ce sont plus de 300 projets de commerce et d'artisanat qui ont été accélérés aux quatre coins de la France, CROM-COM inclus.

Nous voyons dans les dernières actualités une opportunité unique d'accompagner le commerce de centre-ville face aux mutations qui le bousculent : le numérique, la transition écologique et la coopération locale. Force est de constater que les acteurs ayant résisté aux diverses crises sont plus connectés et intégrés dans le tissu local que les autres. Preuve par l'exemple de l'impérieuse nécessité de tenir compte :

- des nouvelles tendances de consommation : le made in France, les circuits courts, la durabilité écologique ;
- des outils et services qu'offrent le numérique : e-commerce, réseaux sociaux, livraisons, logiciel de CRM ;
- des réseaux locaux et solidaires : associations de commerçants, clubs professionnels, fournisseurs, distributeurs.

Ainsi la question de la revitalisation des centres-villes se pose comme l'un des enjeux majeurs des équipes municipales. Nous avons alors adapté notre programme en l'ouvrant aux créateurs mais également à des commerçants et artisans déjà en activité ayant des projets de développement ou ayant été fortement impactés par le Covid-19. Nous souhaitons leur offrir un espace, un moment privilégié, pour se réinventer et rebondir.

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME MCVAIC

Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce (MCVAIC) est un programme d'accélération et de soutien dédié aux communes Action Cœur de Ville. Il place au cœur du développement économique local le commerce, l'artisanat et les activités de service qui souhaitent s'installer en centre-ville.

Notre programme est conçu pour répondre à des objectifs opérationnels qui montreront des résultats en moins de 6 mois et d'autres plus qualitatifs qui s'apprécieront avec le temps.

- **Rendre les administrés consom'acteurs** : c'est par les pratiques de consommation que le changement vient. C'est pourquoi notre programme implique directement le consommateur en le rendant acteur de son commerce local via plusieurs étapes durant le programme ;
- **Pallier la vacance commerciale** : permettre à de jeunes créateurs d'enrichir leur activité dans un local vacant du centre-ville afin de créer le coup de cœur et ainsi réduire, voire supprimer, la vacance commerciale ;
- **Attirer des porteurs de projet en centre-ville** : apporter un service inédit aux créateurs pour toucher des prospects sur un large périmètre géographique. Votre ville sera le lieu où il faut entreprendre ;
- **Soutenir la relance des activités en centre-ville** : les commerçants ayant souffert de la crise auront l'occasion de réinterroger leurs pratiques et d'adapter leurs offres aux changements de comportement des consommateurs.
- **Créer un événement en centre-ville** : la création d'un mouvement autour du commerce et de votre centre-ville est ce qui nous anime. MCVAIC permet une couverture médiatique régionale grâce à un événement qui interpellera tous les acteurs privés et publics locaux ;
- **Fédérer les acteurs du centre-ville** : MCVAIC ne se limite pas à un marathon créatif. Il cherche à fédérer les forces vives de votre territoire autour d'une thématique stratégique, celle de la pérennité du commerce de centre-ville. C'est le point de départ d'une nouvelle dynamique d'acteurs et d'une belle histoire ;
- **Sensibiliser aux enjeux du numérique** : démontrer de façon opérationnelle, la nécessité de se saisir des leviers de croissance qu'offre le numérique, que l'on soit jeune créateur ou commerçant en place.
- **Mettre en avant des projets d'exception** : en illustrant des projets soutenables, innovants et en phase avec leur marché, nous devenons ambassadeurs du commerce en centre-ville et des opportunités économiques, sociales et environnementales qu'il peut offrir à son territoire.

MCVAIC : UN PROGRAMME D'ACCELERATION ET DE SOUTIEN AUX ACTIVITES DE CENTRE-VILLE

Ce programme se traduit par plusieurs phases dont **l'évènement clef : le marathon créatif de 36h**. Celui-ci favorise la rencontre entre les futurs commerçants et artisans amenés à challenger leur projet et l'ensemble des acteurs économiques locaux, publics et privés.

- I. Mobiliser les parties prenantes du centre-ville en amont du marathon créatif autour des enjeux du commerce de demain

Les premières étapes du programme mobilisent les parties prenantes du commerce de centre-ville. Elles s'établissent 3 à 6 mois en amont du marathon créatif :

- **Une réunion de présentation** viendra expliciter les enjeux du commerce auprès des forces vives du centre-ville : entrepreneurs, experts, propriétaires et élus sont invités à se mobiliser autour du devenir de leurs activités de centre-ville ;
- **Une enquête sur les attentes des consommateurs est proposée**. Elle est construite par nos soins et est diffusée par la Ville. Plus que de simplement comprendre les activités manquantes, elle a pour objectif de mettre en lumière les évolutions des tendances (bio, local, recyclage) et de proposer une vision prospective du commerce de centre-ville selon différents scénarii.
- **Une conférence de presse**, un mois avant le marathon créatif, dévoilera les résultats de l'enquête auprès des consommateurs et lancera officiellement l'ouverture des inscriptions.

- II. Enrichir les activités de centre-ville lors d'un marathon créatif de 36h

A. Notre méthodologie

Le marathon créatif est le grand temps fort du programme MCVAIC.

MCVAIC veut faire vivre une expérience entrepreneuriale forte aux porteurs de projet, commerçants et artisans des centres-villes afin de les aider à construire des solutions attendues et espérées par le consommateur final.

Pendant un jour et demi, les porteurs de projet vont questionner et enrichir leur projet au contact de toutes les parties prenantes du territoire grâce à notre méthodologie empruntée aux startups les plus innovantes et adaptées aux problématiques de centre-ville :

Le principe du marathon créatif ? Jusqu'à 12 équipes, composées de porteurs de projet et d'équipiers (étudiants, demandeurs d'emploi...) enrichissent et perfectionnent un projet d'activité (commerce, artisanat ou service) dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à

disposition spécialement par les propriétaires et la ville pour l'occasion. Ils sont accompagnés par des « coachs » qui sont des experts locaux (commerçants, experts de l'accompagnement, banquiers, assureurs, experts comptables etc...).

Un parcours immersif les amène à questionner l'intégralité de leur business plan et le tester en direct auprès des consommateurs via les réseaux sociaux. MCVAIC s'achève par un jury d'experts qui remettra des prix aux participants les plus convaincants.

- **Un guide** permettant de réinterroger intégralement son business plan afin d'être en phase avec les enjeux du commerce de demain ;
- **Un protocole d'animation ludique** qui permettra de constituer des équipes, d'impliquer les habitants et de livrer une présentation orale devant un jury d'experts.

Le parcours proposé se veut interactif, immersif et vecteur d'énergies positives et collectives comme le commerce de centre-ville se doit de l'être aujourd'hui. Notre objectif commun doit être celui de la revitalisation de ces espaces afin d'y faire revenir le visiteur, l'acheteur et l'habitant.

Les équipes travailleront dans leurs propres locaux ou dans des cellules commerciales vacantes mises à disposition pour l'événement par les propriétaires du centre-ville.

B. Qui peut participer au marathon créatif et pourquoi ?

Toutes les activités en cours de création et ayant besoin d'un local ainsi que les activités déjà installées en centre-ville impactées par la Covid-19 et/ou ayant un projet de développement sont éligibles au dispositif.

1. Les porteurs de projet

Tous les projets allant dans le sens d'une revitalisation du centre-ville sont les bienvenus, du commerce « traditionnel » au tiers lieu (fablab, espace de coworking) en passant par tout autre service inédit à destination des commerçants – habitants en centre-ville.

Par soucis de clarté, nous utilisons le terme « porteurs de projet » pour englober tous les acteurs pouvant présenter un projet ou une activité, hors grande franchise, pendant le marathon créatif. Ils peuvent être issus de 3 typologies distinctes :

- **Porteurs de projet** qui souhaitent s'installer en centre-ville, déjà connus ou non par la ville.
- **Commerçants & artisans installés** : des commerçants déjà présents en centre-ville qui ont envie de se diversifier ou de questionner l'activité existante.
- **Associations** : installées ou non.

2. Les coachs

Les coachs sont les experts qui seront présents bénévolement pour faire bénéficier les porteurs de projet de leur expertise. Ils sont mobilisés à travers les différentes phases d'organisation du programme jusqu'au jour du marathon créatif.

3. Equipiers

Il s'agit d'étudiants, d'habitants, de demandeurs d'emploi qui souhaitent vivre une expérience entrepreneuriale unique.



Edition MCVAIC Manosque (Alpes de Haute Provence)

C. Pourquoi participer ?

Les motivations pour participer sont nombreuses et diffèrent en fonction que l'on soit en activité ou en création :

- **Enrichir et questionner son business plan** afin d'intégrer des nouveaux outils, produits ou services – d'intégrer de nouvelles tendances de consommation et d'imaginer un modèle économique pérenne/résilient ;
- **Tester un projet** de création en centre-ville en bénéficiant de notre méthodologie unique inspirée des startups les plus innovantes ;
- **Intégrer le local** le plus adapté à son activité en centre-ville
- **Tenter de remporter de nombreux prix** pour faciliter l'installation ;
- **Bénéficier de conseils d'experts locaux** en création et accompagnement d'entreprises, élus et commerçants et artisans ;
- **Identifier ou valider son marché** puisque le concours implique directement les consommateurs ;
- **Faire connaître son projet** au plus grand nombre (consommateurs, élus, médias, etc.).

Que l'activité soit en gestation, en plein essor ou en perte de vitesse, ce marathon créatif aura pour effet de réinterroger tous ses aspects, du concept initial, à la viabilité économique.

D. Rempporter de nombreux prix

Jusqu'à 12 équipes se confronteront aux étapes de la création d'activité. Les plus convaincantes remporteront des prix qui différeront en fonction des enjeux identifiés avec les parties prenantes du commerce de chaque centre-ville :

Les prix seront amenés à changer en fonction des territoires, de ses spécificités et des éventuels partenaires locaux.

Un vote du public sera mis en place sur les réseaux sociaux et amènera les consommateurs de centre-ville à voter pour l'activité ou le projet qui leur semblera le plus pertinent.



*Bilan vidéo du 1er MCVAIC Cambrai (Nord)
[Vidéo à visionner ici](#)*

III. Suivre les projets et faire revivre le marathon créatif

Le programme MCVAIC ne s'arrête pas à la fin du marathon créatif :

- **Une finale nationale** : Le lauréat de chaque ville sera invité à la finale nationale pour valoriser son projet et représenter sa ville.
- **Un « Revivre »** est proposé quelques mois après l'évènement. Les porteurs de projets et coachs (experts présents durant l'évènement) qui le souhaitent pourront présenter les avancées de leur activité, échanger sur les bonnes pratiques liées à leur installation ou encore aux difficultés rencontrées.

Le programme se conclura 6 mois à un an après le marathon créatif par ce « revivre ». Il s'agira de mobiliser à nouveau les participants autour d'une réunion afin de faire un point sur les avancements de chacun.

A. La boîtes à outils :

- **Autodiagnostic** : « Suis-je un incroyable commerçant ? »

Un questionnaire est accessible en ligne, gratuit et anonyme, de 20 questions sur l'adaptabilité du commerçant :

- aux mutations du commerce : la transition écologique, le numérique et la solidarité locale ;
- à la crise du Covid-19 ;
- **Dictionnaire de l'innovation** : Un outil qui compile plus d'une centaine de notions entrepreneuriales : outils marketing, modèles économiques, technologies, tendances, etc. Cet outil permet de trouver des axes de différentiation de son activité ;
- **Incroyable Canvas** : Une matrice d'idéation de projet qui prend en compte les mutations du commerce et des pratiques de consommation. Ce canvas permet de retranscrire simplement et de manière concise son business plan.

IV. Concourir pour le prix du meilleur projet national

Le meilleur projet de chaque territoire sera invité à participer à la finale nationale de la saison. L'objectif est de permettre à un ou plusieurs porteurs de projet de faire rayonner son activité et son territoire au niveau national.

Les prix illustreront des activités dans trois catégories distinctes :

- **Le meilleur projet de création d'activité** : que ce soit le concept, le pitch ou la personnalité du créateur, c'est Le projet que l'on veut voir s'installer dans tous les centres-villes de France ;
- **Le meilleur projet de développement – relance d'activité** : savoir se réinventer est la base de l'entrepreneuriat. Ce prix est destiné aux créateurs les plus résilients (en lien ou pas avec la Covid-19).
- **Le projet le plus engagé** : projet qui met en avant la production locale ou œuvre pour la réduction des déchets, de son empreinte carbone.

Nous inviterons à cet événement les techniciens et élus des collectivités sélectionnées afin d'accompagner les commerçants et porteurs de projet et pour échanger autour de bonnes pratiques en cœur de ville.

La date n'est pas encore fixée, mais devrait s'établir au dernier trimestre 2023.

Les prix de la finale 2019 :

- Caroline Carrion, Valenciennes : Lauréate du prix de l'engagement social pour son projet de salon de coiffure inclusif proposant des prothèses capillaires.
- Ludovic Pellegrin, Mende : Lauréat du prix de l'engagement écologique pour son projet de cordonnerie durable réutilisant les cuirs usagés
- Emilie et Denis Lefrancq, Autun : Lauréats du prix de l'innovation pour leur marque de sacs responsable en chanvre et en cuir, Chanvrel.

En raison de la crise du Covid-19, nous n'avons pas réalisé de finale en 2020 et 2021. La prochaine aura lieu fin 2022 avec les lauréats des saisons 2020-2021 et 2022 à la fin de l'année.

BUDGET, MODALITES D'ORGANISATIONS ET DE CANDIDATURE

I. Budget du programme

A. Ressources en temps

Le programme *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce* exige un engagement financier pour les collectivités locales ainsi qu'une mobilisation de ressources humaines.

Nous évaluons l'engagement des ressources humaines à l'équivalent d'un mois de travail à temps plein durant la mise en place du marathon créatif puis 50 % d'un équivalent temps plein pendant le dernier mois et demi d'organisation.

La mobilisation des Service communication et Services techniques est à prévoir.

Les collectivités disposant d'ores et déjà de techniciens dédiés aux sujets du commerce seront prioritaires.

B. Le coût de l'opération

1. Option 1 : Votre ville ou EPCI n'a jamais accueilli l'évènement

Le prix du programme est de **20 000 euros HT** dont 50% sont financés par la Banque des Territoires sur présentation de la facture (soit **10 000€ TTC**).

Il est important de tenir compte de frais supplémentaires dus à l'organisation en tant que telle :

- Le(s) prix de la Ville et/ou de l'EPCI remis aux lauréats lors de la finale du marathon créatif ;
- Les repas : petits déjeuner, repas du Vendredi midi pour les participants (porteurs, coachs, équipiers) et d'éventuels pots de clôture ;
- Certains propriétaires de locaux vacants demandent la prise d'une assurance du côté de la Ville pour l'occupation de leurs locaux durant les 36h de marathon créatif ;
- La campagne de communication locale (impressions d'affiches par exemple).
- Tout frais supplémentaire que la Ville et/ou l'EPCI jugeront nécessaire

Chaque ville sélectionnée sera tenue de faire une demande de financement au référent local de la Banque des Territoires qui débloquera la subvention sous présentation de la facture du programme suite au marathon créatif.

2. Option 2. Votre ville ou EPCI a déjà accueilli le programme avec la même équipe

D'une part, les équipes de l'EPCI ont développé les compétences et les connaissances en interne pour organiser MCVAIC, d'autre part l'équipe d'Auxilia a déjà de bonnes connaissances du tissu professionnel local. C'est pourquoi le prix du programme pour une réédition est de **10 000 euros HT**.

Des coûts supplémentaires attendant directement à l'organisation du programme sont à prendre en compte. Cf. les coûts détaillés de l'Option 1

3. Option 3. Votre ville ou EPCI a déjà accueilli MCVAIC mais votre équipe a changé

L'équipe d'Auxilia a déjà de bonnes connaissances du tissu professionnel local mais elle devra présenter le programme à la nouvelle équipe et la soutenir dans chaque étape du programme, cette nouvelle équipe n'ayant pas encore la vision globale de l'évènement. C'est pourquoi le coût du programme MCVAIC pour une réédition dans ces conditions et de **15 000 euros HT**.

Des coûts supplémentaires attendant directement à l'organisation du programme sont à prendre en compte. Cf. les coûts détaillés de l'Option 1

II. Les modalités d'organisation

Nous suggérons une période de validation, formation et organisation de minimum de quatre mois avant le marathon créatif.

Organisation et animation pour un programme MCVAIC	Période
Réunion de lancement	M-3 à M-6
Construction de la méthode et des outils (enquête)	M-3 à M-6
Accompagnement à la réalisation des outils de communication	M-3 à M-2
Conférence de presse de lancement	M-1
Réunion de formation des coaches	M-1
Accompagnement dans l'organisation et la détection de participants	M-1
Animation du concours MCVAIC de 36h	M
Suivi après programme et Finale nationale	M+6 à N+1

III. Modalités de candidature et de sélection

Le programme MCVAIC s'adresse aux 222 communes retenues dans le cadre du dispositif *Action Cœur de Ville* qui souhaitent accompagner la redynamisation de leurs commerces.

A. Les critères de sélection

Plusieurs critères permettront au comité de sélection d'apprécier la pertinence des candidatures :

- **L'emplacement géographique** : nous souhaitons intervenir selon un maillage géographique national cohérent plutôt que valoriser une concentration de programmes dans un périmètre restreint ;
- **Des actions déjà engagées en faveur du commerce de centre-ville** : animation de centre-ville, boutique à l'essai, poste de manager de centre-ville, etc. Les démarches positives en faveur des commerces de centre-ville que notre programme viendrait outiller seront appréciées ;
- **Une ou plusieurs problématiques identifiées** : les villes les plus fragilisées (taux de vacance commerciale, fermetures récentes ou annoncées d'activités) seront prioritaires ;
- **L'absence de projet d'implantation de zone commerciale en périphérie de la centralité** ;
- **Le soutien des acteurs locaux en amont de l'évènement.**
- Il est nécessaire que la zone géographique ciblée par l'opération représente **3500 habitants ou plus**. Sans cela, l'équipe ne peut être garante du succès de l'opération. *Une unité de lieu devra tout de même être définie pour accueillir le marathon créatif des 36h.*

Ces éléments seront renseignés grâce à l'Annexe 1 du dossier de candidature.

Ce dossier de candidature est à remplir et nous permettra de sélectionner les villes à la fois intéressées par le programme et entrant dans nos critères de sélection. Il est à retourner au plus tard le 9 janvier 2022 avant minuit et sera complété des pièces justificatives listées ci-dessous. Le comité de sélection se tiendra le 11 janvier 2022.

Nous communiquerons le nom des villes lauréates à partir du 16 janvier et prendrons contact avec les techniciens référents pour un premier rendez-vous.

B. Lettre d'engagement du maire et/ou Président de l'EPCI et un accord de principe des parties prenantes du centre-ville

Le programme *Mon Centre-Ville a Un Incroyable Commerce* accompagnera les villes dans la mise en place d'une dynamique positive et partagée entre les différents acteurs du commerce. Il ne remplace en aucun cas le travail de proximité qui est fait par les accompagnements locaux à la création d'activité.

Pour accompagner la mise en place de MCVAIC dans un climat favorable, nous estimons que trois acteurs sont essentiels: la ville centre et/ ou l'Etablissement Public de Coopération Intercommunal (EPCI), le corps consulaire (CCI et CMA) et l'association des commerçants.

Dans le cas d'un EPCI, le programme pourra cibler des locaux vacants dans plusieurs centres-villes mais une unité de lieu devra être sélectionnée pour le marathon créatif.

Une lettre d'engagement du Maire de la ville et/ou du Président de l'EPCI sera requise pour candidater (*annexe 2*).

Un accord de principe signé par les consulaires et de l'union de commerçants seront un plus pour valoriser votre candidature (*annexe 2*).

C. Proposition de dates

Le marathon créatif s'organise de préférence sur un Jeudi-Vendredi ou un Vendredi-Samedi. Il est conseillé de choisir une période propice au commerce de centre-ville ou adossée à un événement existant.

Nous vous proposons de choisir trois dates à entourer en *annexe 3*. En fonction des candidatures nous ferons alors au mieux afin de respecter l'un de vos trois souhaits de date.

D. Documents à fournir impérativement avant le 09/01/2022 à minuit pour que le dossier soit recevable :

- Dossier de candidature détaillé (annexe 1)
- Lettre d'engagement du représentant légal et d'éventuels partenaires (annexe 2)
- La sélection de 3 dates sur 2022 (annexe 3)

A PROPOS

I. Auxilia

Depuis 21 ans, Auxilia accompagne les collectivités et entreprises dans leur transition vers un développement soutenable et résilient, en mobilisant les acteurs pour imaginer leur territoire de demain et mettre en œuvre le changement. Auxilia maîtrise les leviers de la transition socio-écologique : participation des acteurs, gestion des biens communs, comportements individuels, modèles de financement et outils numériques, accompagnement des porteurs de projets. Son équipe met à disposition connaissance des politiques publiques et de l'innovation territoriale, décryptage des mutations sociétales et des nouveaux usages

Auxilia a créé et porte le programme MCVAIC depuis novembre 2018.

- **5 agences** : Paris, Lyon, Nantes, Lille, Bordeaux
- **500 clients publics** (collectivités, institutions) et privés

Nos expertises :



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.auxilia-conseil.com

II. Banque des Territoires

La Banque des Territoires est une direction de la Caisse des dépôts et consignations. Elle regroupe les offres de la Caisse des dépôts et de ses filiales au service des territoires pour apporter des solutions de financement et d'accompagnement sur mesure à tous ces clients : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques.

III. Leboncoin, partenaire privé national du programme

Partenaire privé national du programme, leboncoin, 1^{er} site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2^{ème} site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques. leboncoin a été élu 4^{ème} entreprise la plus utile selon les français et marque française préférée des millenials, qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien.

Antoine Jouteau, Directeur Général du groupe leboncoin, explique cet engagement : « Ce programme, co-créé avec le Groupe SOS, s'aligne parfaitement avec la vision portée par leboncoin et sa stratégie d'engagement social. Il répond à une notion qui guide toutes nos actions, à savoir que le numérique doit être créateur de valeur, qu'il doit contribuer au dynamisme économique et favoriser l'échange et la proximité. 500 000 entreprises sont déjà

accompagnées par leboncoin au quotidien, on connaît très bien les leviers pour les aider à se développer. La méthodologie de ce dispositif, calquée sur des pratiques courantes dans les startups, nous semble intéressante à transposer dans ce cadre car nous connaissons parfaitement sa pertinence et son efficacité. »

- Leboncoin offrira pour chaque édition : un prix à l'un des lauréats (pack publicité équivalent à 1 250 euros), 3 semaines de promotion du programme sur son site (valeur comprise entre 3 000 et 5 000€), une captation vidéo, la présence de coachs-experts.
- Leboncoin organisera dans ses locaux la finale nationale réunissant les lauréats de chaque ville de la saison MCVAIC 2023.

IV. MCVAIC en chiffres



PLUS D'INFORMATIONS

I. Contacts

Anthony PUPPO

Directeur d'expertise *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce*

Anthony.puppo@auxilia-conseil.com

06 21 53 77 45

Julia GUERIN

Cheffe de projet *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce*

julia.guerin@auxilia-conseil.com

06 45 87 13 91

Pauline LONGUET

Consultante *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce*

julia.guerin@auxilia-conseil.com

06 75 56 43 71

Maryon NIRLO

Consultante *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce*

maryon.nirlo@auxilia-conseil.com

06 72 52 64 88

II. Plus d'informations

A. Webconférence

Une webconférence est organisée le 23 novembre 2022 de 10h à 11h30 pour présenter ce programme aux représentants des communes Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain.

Inscription à la webconférence : <https://mcvaic-ami2023.eventbrite.fr>

A partir du 24 novembre 2022, la webconférence sera disponible en rediffusion sur notre chaîne Youtube : [Incroyable Commerce](#).

B. Site internet et vidéos

Notre site internet est à votre disposition. Vous y trouverez toutes les informations nécessaires ainsi qu'un aperçu des différentes villes ayant accueilli le programme depuis 2021.

Accès au site internet : <https://moncommerce-centreville.com>