



Nouvelles places disponibles en 2024



A - La boutique partagée « Incroyable Commerce »

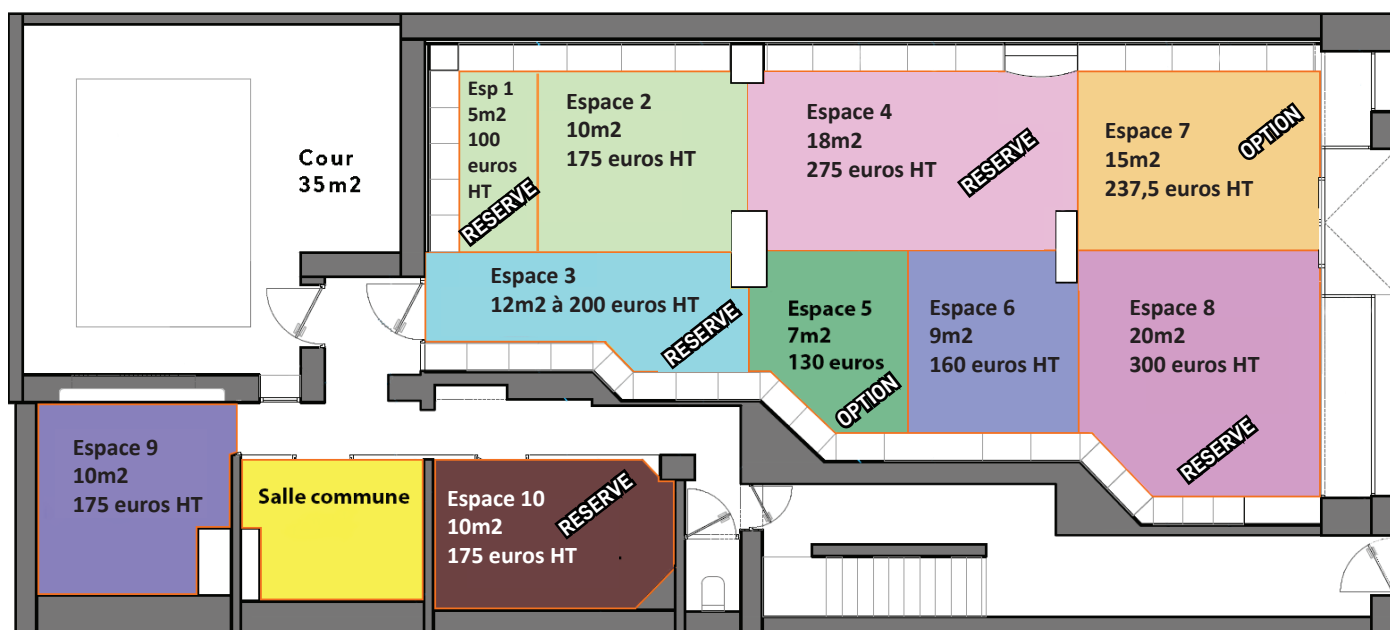
Située au cœur de Vitry-le-François (55 rue Aristide Briand), la boutique offre un espace d'environ 150m² entièrement adaptable pour répondre à vos besoins. Sa grande visibilité et son trafic piétonnier significatif en font l'endroit idéal pour lancer votre entreprise.

L'espace commercial est pensé pour être polyvalent. Il a pour vocation d'accueillir une variété d'activités en même temps :

- Equipement de la personne : prêt à porter, bijoux, maroquinerie
- Equipement de la maison : décoration, art de la table
- Alimentation : traiteur, produits locaux secs (pas de transformation sur place)
- Services et bien-être : cosmétiques, massage

Toutes les personnes (même les microentreprises, associations, etc.) immatriculées peuvent candidater et réserver un espace dans la boutique. Nous ne sommes pas fermés à d'autres activités que celles citées.

A noter que nous prioriserons les entreprises en création, récentes ou en développement.



Ce tarif mensuel est « clé en main ». Il intègre : les charges (électricité et / ou gaz, eau, etc...) & les services (nettoyage, internet, équipement de la salle de restauration...), le loyer, la taxe foncière, l'amortissement des travaux et l'accompagnement. La cour et la cave sont aussi réservables sur demande.

Les espaces sont cumulables avec un tarif dégressif par tranches :

- Entre 1m² et 5m² = 20 euros HT du m²
- Entre 6m² et 10m² = 15 euros HT du m²
- Plus de 10m² = 12,5 euros HT du m²

Soit pour un espace de 20m² = (5 x 20) + (5 x 15) + (10 x 12,5) = 300 euros HT

B- Les avantages de la boutique partagée

- **La flexibilité contractuelle** : la durée d'occupation d'un espace de vente est comprise entre trois mois et trois ans;
- **La facilité d'installation** : du mobilier modulable sera mis à disposition selon vos besoins (meubles, présentoirs, étagères, etc.);
- **Un loyer modéré** : un tarif fixe sans engagement ni contraintes permettant à de jeunes entrepreneurs de tester leur idée sans risque (pas de bail, pas de travaux, pas de charges);
- **Une communication mutualisée** : synergie entre les différents commerçants boostée par nos réseaux sociaux;
- **Un accompagnement sur-mesure** : pour développer votre activité, par notre équipe d'experts du retail (Altermundi) et de la visibilité en ligne (Leboncoin) ainsi que le soutien de nos partenaires locaux (CCI, CMA, Association des commerçants..);

- **La collaboration comme ADN** : vous ne serez pas seuls dans votre boutique. Vous aurez l'occasion d'échanger entre pairs, de partager vos bonnes pratiques, d'imaginer des collaborations, d'organiser des événements conjoints ou des promotions spéciales;
- **Le partage de la clientèle** : accédez à une nouvelle base de clientèle. Les clients qui viennent pour un produit ou un service spécifique seront amenés à découvrir les autres offres présentes dans la boutique.
- **Réduction de l'empreinte carbone** : en partageant un espace physique, vous réduirez votre empreinte carbone en utilisant moins d'énergie et en produisant moins de déchets.

Le plus ?

Un flux d'acheteurs potentiels est assuré par un « corner » Leboncoin, qui permet aux internautes de se rendre en boutique pour effectuer leur transaction en toute sécurité. Chaque utilisateur de la plateforme pourra réserver un créneau dans l'espace dédié (à l'entrée) afin d'acheter ou vendre des biens de seconde main.

C - Les engagements des locataires

Les locataires seront en charge de la bonne gestion et de l'animation de la boutique. Il convient de ce fait de respecter un certain nombre de règles qui seront reprises dans un règlement intérieur :

- **Des horaires d'ouverture de la boutique à respecter** : du mardi au samedi de 10h00 à 19h00 midi inclus. Les ouvertures les lundis et dimanches sont envisageables sur demande;
- **Gestion du planning de présence** : chaque commerçant doit justifier au minimum de trois jours de présence par semaine dans la boutique, deux jours en semaine à définir en fonction du planning de chacun, et le samedi;
- **Des activités encadrées** : les commerçants sont uniquement autorisés à vendre les produits et services décrits et présentés en détail dans leur candidature. Toute activité complémentaire fera l'objet d'une validation supplémentaire. De plus, la transformation de produits alimentaires est interdite sur place;
- **Entretien de la boutique** : nous prenons en charge l'entretien des sols, WC et vitreries, les commerçants seront en charge du dépoussiérage, de la désinfection de leur mobilier et de la vidange des poubelles;
- **Dépôt de garantie et premier loyer** : les commerçants seront amenés à verser un premier mois de loyer dès leur installation ainsi qu'un chèque de caution (non prélevé) équivalent au montant d'un loyer;
- **Préavis de départ** : le commerçant devra nous avertir de son souhait de départ deux mois avant son départ effectif;
- **Assurance et responsabilité** : le commerçant devra justifier d'une assurance professionnelle.

D - Modalités de candidatures

Un dossier de candidature est à compléter afin de mieux comprendre votre projet et vos attentes (max 10 pages, hors annexes). Nous chercherons à bien cerner votre activité : les produits ou services vendus, votre expérience, des éléments financiers (plan de financement, compte de résultat prévisionnel)

Les critères de sélection sont les suivants :

- Activité respectant nos valeurs : local, durable et innovant;
- Le stade d'avancement : entreprise en création, en développement;
- La pertinence du projet en fonction de la demande locale;
- La motivation du créateur (pitch)

Nous serons attentifs à la cohérence des offres accueillies dans la boutique et à la coordination entre les projets pour garantir une expérience client optimale.

Les dates clés :

- Les candidatures sont attendues jusqu'au 20 février minuit. Un comité de sélection se réunira le 22 février pour auditionner les candidats.
- Les baux commerciaux des lauréats pourront débuter dès le 1er mars

Une visite du local est possible sur demande.

Prêt pour l'aventure ? Retournez-nous la fiche projet en pièce jointe dûment complétée par e-mail à : equipe-incroyableterritoire@auxilia-conseil.com

Depuis son ouverture le 28 novembre 2023, l'Incroyable Commerce remplit toutes ses promesses. Les consommateurs sont au rendez-vous, et les commerçants apprennent à tenir un commerce ensemble.

[Accueil](#)
[A propos de nous](#)
[Contact](#)
[Mentions légales](#)
[Politique de confidentialité](#)
[Plan du site](#)

MONTAGNE
 MONTAGNE
 SERVICE
 MONTAGNE

Jhm

Tout savoir

Où acheter

Rechercher

Menu

Connexion

Produits

Services et conseils

Vente en

Thématique

Saison

Région

Partenaire

Informations

Avis

Revue de presse

Nous

Partenaires

Actualités

FAQ

Boutique partagée : une vitrine pour les jeunes commerçants

[Boutique partagée](#)
[Vitrine](#)
[Jeunes commerçants](#)

Une boutique partagée à Paris, où des jeunes commerçants vendent leurs produits locaux.

Ils ont créé la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre. C'est le projet de la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre.

C'est pourquoi ils ont décidé de créer la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre. C'est le projet de la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre.

« La boutique partagée est un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre. C'est le projet de la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre. »

Hervé Buisson

Associé gérant - Boutique partagée

C'est pourquoi ils ont décidé de créer la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre. C'est le projet de la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre.

C'est pourquoi ils ont décidé de créer la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre. C'est le projet de la boutique partagée, un espace de vente collective où ils peuvent vendre leurs produits, se rencontrer, échanger et apprendre.



F - Les partenaires de l'opération

Organisateurs : Auxilia Conseil (Groupe SOS)

Financeurs : Ville de Vitry-le-François, Banque des territoires, Leboncoin

Partenaires : CCI Marne, association des commerçants

CONTACTS

INCROYABLE COMMERCE

Anthony PUPPO

Directeur d'expertise

Auxilia Conseil

06.21.53.77.45

anthony.puppo@auxilia-conseil.com

Said Dridi

Chef de projet commerce

Vitry-le-François

sdridi@vitry-le-francois.net

06.83.00.15.67

A PROPOS D'AUXILIA - CREATEUR D'INCROYABLE COMMERCE

Auxilia accompagne les collectivités et les entreprises dans leur transition écologique et juste, en développant leur discernement, leur capacité d'agir et leur résilience. Pionnier du développement durable, Auxilia se rapproche de Chronos en 2015 et renforce ses activités de prospective et son expertise des mobilités émergentes.

Aujourd'hui, Auxilia réunit 80 expert.es basé.es dans 5 agences en France et a accompagné plus de 700 clients publics et privés. Avec son statut d'association loi 1901, elle est ce qu'on appelle une "entreprise sociale", membre du Groupe SOS.

A PROPOS DE LEBONCOIN

En se lançant en 2006, leboncoin fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28 millions d'utilisateurs mensuels* et sa place de 4ème entreprise la plus utile aux yeux des Français**

Aujourd'hui il est le 1^{er} site de vente entre particuliers en France. Plus de 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés. L'entreprise, qui réunit près de 900 collaborateurs en France, est inscrite au Palmarès GreatPlace To Work depuis 2012.

Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant un accélérateur de startups, les sites de petites annonces de matériel agricole et BTP Agriaffaires et MachineryZone, le site immobilier A Vendre A Louer et l'expert mode Videdressing.

*Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, janvier 2019

**enquête Terre de Sienne-Ifop septembre 2016

